

CVP ergänzt den Marktplatz mit einer Spielattraktion

Bald werden Sonnensegel und Bänke den Marktplatz aufwerten. Damit der Marktplatz auch ohne Veranstaltungen ein Ort der Begegnung wird, hat die CVP beschlossen, erneut eine Attraktion auf dem Marktplatz aufzubauen. Dieses Jahr sollen vor allem Familien mit kleinen Kindern angesprochen werden. Es entsteht ein Strohhallen-Parcour, der mit diversen Fahrzeugen ergänzt wird. Mit dieser Aktion lädt die CVP-Ortspartei Weinfelden die Bevölkerung wieder einmal zum geselligen Verweilen auf den Marktplatz ein.

Die Arbeitsgruppe Marktplatz der CVP-Ortspartei Weinfelden verfolgt mit grossem Interesse den Baufortschritt der Infrastrukturausbauten auf dem Marktplatz. Sie vereinfachen in Zukunft den verschiedenen Veranstaltern die Planung ihres Anlasses. Doch Infrastrukturen allein beleben aus der Sicht der CVP den Marktplatz nicht. Eine Attraktion, die im Alltag so anziehend ist und zum verweilen einlädt, dass Familien den Weg ins Zentrum wählen, muss zwingend auf dem Marktplatz vorhanden sein. Hier setzt die Arbeitsgruppe Marktplatz ein weiteres Mal an. Sie wird eine Rundstrecke aufbauen, die vom Plätzli, mittels einer Rampe, über die Treppe auf den Marktplatz und wieder aufs Plätzli führt. Gut gesichert ist die Anlage mit Strohhallen. Diverse kleine Fahrzeuge stehen zur freien Benutzung bereit. Am Samstag, 7. Juni wird die Anlage um 11.00 Uhr mit einem Apéro eröffnet. Dazu ist die ganze Bevölkerung eingela-

den. Die Anlage steht über den ganzen Sommer zur Verfügung und wird am Samstag, 30. August abgeräumt. Im Weiteren hat sich die Arbeitsgruppe intensiv mit dem Zentrum auseinandergesetzt. Seit dem Markteintritt von Aldi und Lidl hat sich die Situation in Weinfelden dramatisch verändert. Viele Stimmen befürchten, dass die neuen Einkaufsmöglichkeiten an der Peripherie das Zentrum längerfristig aushungern könnten. Deshalb empfiehlt die CVP-Arbeitsgruppe Marktplatz die Studie der Firma Interurban AG aus dem Jahre 2005 (Standortprofil für die Ortsentwicklung) dringend zu aktualisieren. Dies umso mehr, als die Studie verschiedenste Entwicklungen mit beängstigender Genauigkeit vorausgesagt hat. Mit der Aktualisierung der Studie können baldmöglichst die richtigen Schlüsse gezogen und Massnahmen zur Belebung der Dorfmitte umgesetzt werden.

FT TOBEL-AFFELTRANGEN
1946

Grümpfi

20.-22. Juni 2014 www.fctobel.ch

Kategorien: 1 Dorfmannschaften 2 Nichtfussballer 3 Sie & Er 4 Triathlon 5 Einladungsturnier
B Youngster (Jhrg. 97) C Junioren (Jhrg. 99) D Schüler (Jhrg. 01) E Piccolo (Jhrg. 03) F Mini-Piccolo (Jhrg. 05)

Freitag: 19.00 Uhr Dorfturnier Kat. 1 inkl. Finals
20.00 Uhr Live-Musik mit Alpen Zick Zack
22.00 Uhr Barbetrieb mit DJ Chäser

Samstag: 10.00 Uhr Junioren-Turniere / Triathlon
18.00 Uhr Einladungsturnier
20.00 Uhr Gruppenspiele Kat. 2+3
Alpen Zick Zack Barbetrieb mit DJ Chäser

Sonntag: 10.00 Uhr Gruppenspiele Kat. 2+3
12.00 Uhr Jassturnier
13.00 Uhr Finals
14.00 Uhr schnellster Tobler
17.00 Uhr Empfang Musikgesellschaft Tobel-Tägerschen

Anmeldeschluss 6. Juni 2014
Anmeldung / Auskunft: www.fctobel.ch, gruempi@fctobel.ch

Hauptsponsor: **STEDY** Co-Sponsoren: **friedl id.com**, **VERTIG PLATTENBELÄGE**, **RAIFFEISEN**
Ausrüster: **OCHSNER SPORT** Co-Sponsoren: **IPM**, **RECHSTEINER REKLAMEN**, **fifag**

WM LIVE

Regionale Inserate für einen regionalen Markt im regionalen Anzeiger - Weinfelder Anzeiger. Das Einkaufs-Einzugsgebiet von Weinfelden zählt über 13'000 Haushaltungen

Anzeige

natürlich nachhaltig

Müller Fenster Frauenfeld

Wespenstrasse 7
8500 Frauenfeld
Telefon 052 720 37 37
www.muellerfenster.ch

Fenstersysteme für Neubauten und Renovationen

Mezzogiorno – der Weinfelder Businesslunch



Mezzogiorno ist einerseits die italienische Übersetzung für Mittag. Andererseits steht dieses klingvolle Wort aber auch für den Weinfelder Businessclub, bei welchem sich die Mitgliederinnen und Mitglieder zweimal pro Monat zum Mittagessen treffen.

Die Mitglieder des Businessclubs Mezzogiorno: v.l.n.r. Erich Pfister, Thomas Gähwiler, Tanja Reinhard, Roland Friedl, Michael Wiesli, Thomas Lange, Rico Wanzenried, Marco Engeler, Peter Koch, Stephan Hartmann, Corinna Bär, Manuel Strupler. Nicht auf dem Bild sind: Roland Rohner, Alain Schweingruber, Dominik Hasler.

Der Sinn einer Idee ist ihre Verwirklichung

Ferdinand Salverda, der ehemalige Hoteldirektor des Thurgauerhofs, war im Jahre 2000 der Initiant für die Gründung dieses Businessclubs. „Die Idee entstand daraus, dass sich junge Unternehmer in Weinfelden, welche nicht ursprünglich aus Weinfelden stammten, sich in einem Businessclub vereinen wollten. Die Mitglieder konnten sich dadurch Kontakte schaffen und diese vertiefen, die Kommunikation untereinander fördern, voneinander profitieren und Synergien nutzen“, sagt Roland Friedl, Geschäftsinhaber der Werbeagentur friedl id, welcher bei der Gründung mit

dabei war und heute noch dem Businessclub angehört. Dieser Grundgedanke hat bis heute seine Gültigkeit beibehalten, wobei sich der Mitgliederkreis in den vergangenen Jahren ausgeweitet hat. Mezzogiorno ist somit eine Business-Kontaktplattform, welche sich immer wieder aufs Neue zum Ziel setzt, den Wirtschaftsstandort Weinfelden zu beleben und bereichern. Mitglieder dieses Vereins sind Geschäftsleute aus verschiedensten Branchen und Wirtschaftssektoren. Heute zählt der Businessclub 16 Mitgliederinnen und Mitglieder, welche aus den Sektoren Bau (vom Architekt über den Handwerker bis zum Garten-

bauer), Floristik, Werbung, Versicherung, Immobilien, Autogewerbe, Reisebüro, etc. stammen. „Und genau diese Vielfaltigkeit der Berufsgattungen macht das Zusammentreffen sehr spannend und bereichernd für jeden Einzelnen. In einer gemütlichen und ungezwungenen Atmosphäre treffen wir uns jeden 2. Dienstag zum Mittagessen und dort können wir uns austauschen, Synergien nutzen und viel Wissen weitergeben“, sagt Erich Pfister, Filialleiter der Elektro Arber AG.

Gemeinsames Mittagessen und Events

In einem vom Vorstand vorgegebenen Turnus treffen sich die

Mitglieder jeden 2. Dienstag in den Restaurants von Weinfelden. Somit können die Mitglieder einerseits von der hervorragenden Gastronomie in Weinfelden profitieren und diese andererseits auch unterstützen. Es wurde bewusst ein gemeinsames Mittagessen gewählt, da ein solches anstelle eines Nachtessens oftmals besser in den Terminplan passt. Zusätzlich werden pro Jahr ca. 2-3 Events und Veranstaltungen, welche von allgemeinem Interesse sind, durchgeführt. Ein solcher Anlass wird jeweils von einem Vereinsmitglied organisiert. „In den vergangenen Jahren war dies beispielsweise eine Käsebesichtigung

in Siegershausen mit anschliessendem Fondue-Plausch, das Humorfestival, die Besichtigung der Tagblatt-Druckerei in St. Gallen-Winkeln oder ein gemütlicher Fischerabend“, sagt Erich Pfister. Der Vorstand besteht aus drei Mitgliedern, welche jeweils per Ende eines Jahres neu gewählt beziehungsweise bestätigt werden. Diese Mandate werden momentan durch Erich Pfister (Präsident), Stephan Hartmann (Kassier) und Corinna Bärstaub (Kommunikation) besetzt.

Weitere Eindrücke finden Sie auf der Website www.mezzogiorno.ch.

Natalie Stauffer

Anzeige

Individuell und umfassend.

Wir beraten Sie individuell und umfassend. In allen Lebensphasen, in sämtlichen Versicherungs- und Vorsorgefragen. Damit Sie sich im entscheidenden Moment stets auf die Leistungen der Allianz Suisse verlassen können.

Gerne informieren wir Sie im Detail und freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Generalagentur Erich Marte
Zürcherstrasse 83, 8502 Frauenfeld
Tel. 058 357 24 24, Fax 058 357 24 25
www.allianz-suisse.ch/erich.marte

An Ihrer Seite von A-Z.